

★reklamefee



★reklamefee





***stefanie pflug**

Seit 1997 für unterschiedliche Kunden als freie Art-Direktorin im grafischen Element.

Erster Kontakt mit dem werblichen Alltag als Angestellte in verschiedenen Agenturen.

Abgeschlossenes Studium an der Frankfurter Akademie für Kommunikation und Design.

Nach dem Abitur 1 Jahr Praktikum bei Agenturen, Typografen und im Bereich Produktgestaltung.

***kunden**

Pharma// Stada: Ladival, Grippostad, Multilind
Bayer: Antra

Industrie// Opel, Degussa, Resopal, Hager-Thealit, Rittal

Touristik// Thomas Cook, Neckermann Reisen

Radio// Hitradio FFH, Planet Radio, Harmony FM

Bank// ABN Amro, Delbrück Bethmann Maffei, Dresdner Bank, Commerzbank, Fortis

Sonstige// Deutsche Börse, Fifa, Stadt Gießen, Arzt-Praxen, Systeme für Hör- und Sprachentwicklung, Event Agenturen, Unternehmensberatungen, Werbeagenturen, Design Büros

***steinrutsch 2a, 65931 frankfurt/main
mobil 0171.6949670**



★reklamefee

Bethmann Maffei
PRIVATBANK SEIT 1748

***Corporate Identity für ein Privatbankhaus,**

dazu gehörte die Entwicklung eines Logos, das die Verbindlichkeit einer Unterschrift besitzt sowie ein grafisches Gesamtkonzept, das diesen Gedanken in alle Bereiche überträgt.

> Beschilderung, Broschüren, Mappen, EC-Karten, Formulare, Plakate etc.



dentale **praxis**
dr. mühlich



Dr. Dirk Mühlich
Zahnarzt

Wittenerstraße 20
50-1575 Godesfeld
Tel: 0228-4911-4
Fax: 0228-4911-10
www.dentalepraxis.de

Praxiszeiten: Mo-Fr 8:00-18:00
Sa 8:00-14:00
So 10:00-14:00

★reklamefee



***Logo und Namensgebung**

dentale praxis und dentales Praxislabor.
Gestaltung aller Medien, die für den Praxisalltag
eines Zahnarztes bzw. eines Labors nötig sind.

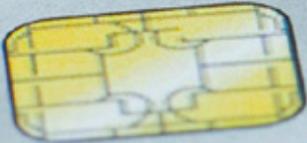


emotion eleven
FIFA World Cup Women

2011



emotion ele
FIFA World



2011

01/10 THRU 00/11

★reklamefee

FIFA

*emotion eleven,
Aktionslogo für die Fussball-WM
der Damen 2011





bells

Battery for the Evaluation
of Listening and Language Skills

★reklamefee

***Logo für das Lernprogramm bells,**

das speziell bei Kindern – auch im Rahmen der schulischen Ausbildung – zur Entwicklung eines geschulten Gehörs und einer vielfältigen Ausdrucksweise beiträgt.

12.12.2019
13.12.2019

Weihnachts
markt

St. Martin
Laternenumzug

Großener Feste Veranstaltungen Events

★reklamefee



***grafisches Konzept für alle Veranstaltungen**

der Stadt Gießen: verkaufsoffene Sonntage,
Weihnachts- und sonstige Märkte, Kunst-Events etc.





m a x i m i l i a n

bar · restaurant · lounge

★reklamefee



*Logoentwicklung für ein Restaurant
mit den besten Steaks und Burgern der Stadt.



H T

Lieber an
Bei einer Hochspannung wie einem
guten elektrischen Kontaktgeräten wird bei

★reklamefee



Dresdner Bank
Die Beraterbank

*Key-Visuals für ein Sofortkreditmailing,

das in einfacher und sympathischer Weise
das Thema visualisiert: finanzielle Flexibilität
im Falle einer Autoreparatur etc.

den Zinsen sparen.



Januar 2008

Plaisir

Ihr Magazin für Vermögenskultur

- > **Blick nach Fernost**
China bietet interessante Perspektiven
- > **Im Kommen**
Elitäre Kunst nicht nur zum Anschauen
- > **Leidenschaften**
Walter von Stein und seine Automobil-Sammlung
- > **Verringertes Risiko**
Aktien-Direktinvestment im Focus



★reklamefee



 zukunft
menschen
rendite

*Gestaltung aller Print-Medien

in langjähriger Zusammenarbeit für ABN AMRO
Private Banking.

Dabei entstand unter dem Gedanken der Nachhaltigkeit
der Begriff – bzw. der Bereich – des ecoscop, mit Focus
auf die Balance zwischen Zukunft, Mensch und Rendite.

25 SOMMER VERTRAUEN

> Sonnenschutz bedeutet Verantwortung.
Ladival® schützt seit 25 Jahren zarte Kinderhaut
sicher vor Spät- und Folgeschäden.



Feiern Sie mit Ladival® den 25. Geburtstag – mit vielen tollen Aktionen! Einfach www.ladival.de/geburtstag registrieren und viele tolle Geschenke bekommen!


25 Jahre

Barmerkologischer Sonnenschutz
für jede Haut



★reklamefee

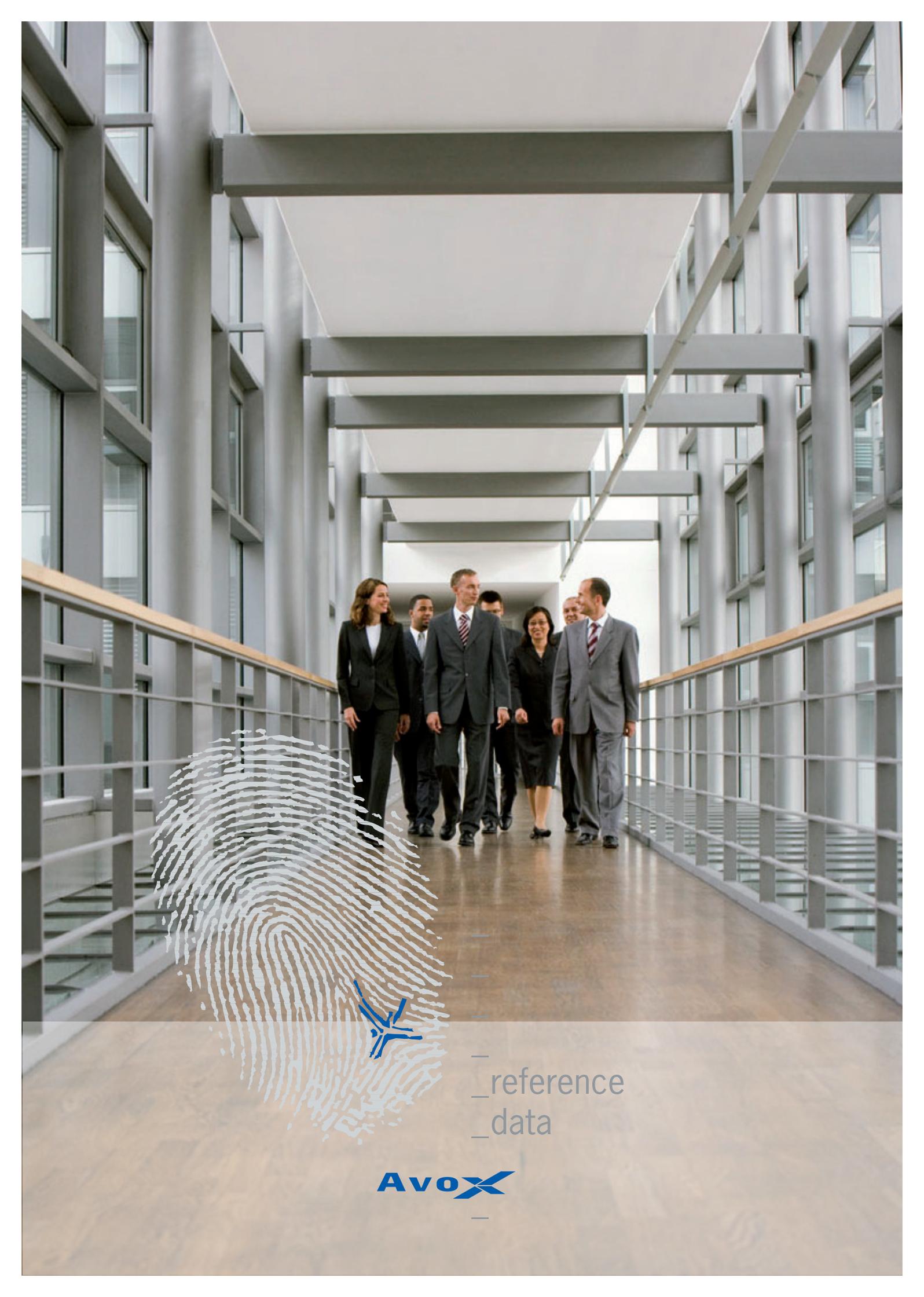


Ladival® Dermatologischer
Sonnenschutz
für jede Haut

***Langjährige Markenführung von Ladival®
Dermatologischer Sonnenschutz**

mit ganzheitlicher Konzeption von Anzeigen, Bild-
motiven, Apotheker- und Endverbraucherkommunikation,
POS, Events wie die Sun & Fun Tour, Fotoshooting
und TV-Spot.





_ reference
_ data

Avox

*Entwicklung einer integrativen grafische Sprache

für die Avox GmbH, einer Tochterfirma der Deutschen Börse. Die Gestaltungselemente sollen sich problemlos in das bestehende CI der Deutschen Börse einfügen und das Tätigkeitsfeld – den umfassenden Datenabgleich – visualisieren.



100.2 frankfurt 90.1 dieburg

**„
es wird gegessen
was auf den Tisch
kommt! ***



***your life, your style**

www.planetradio.de



★reklamefee



*Plakatkampagne für Planet Radio

mit den typischen Sätzen, die Eltern immer wieder gerne sagen.

alles gute :) stada.de

MIT MULTILIND® VERHEILT ALLES GLATT



**Durch hauteigene
Hyaluronsäure
mit Matrix-Effekt**

**Verletzungen beschädigen
die Netzstruktur der Haut**
Die Verbindungsweg zwischen
den Zellen werden unterbrochen



**Multilind® mit Matrix-Effekt baut
die Netzstruktur wieder auf**
Der Nährstofftransport in die
verletzten Zellen wird gefördert



**Optimales Heilklima fördert die
schnelle und glatte Verheilung**
Die Netzstruktur reguliert den
Feuchtigkeitshaushalt der Wunde



www.multilind.de



Multilind Wundgel® mit Zink-Hyaluronat. Zur Behandlung von Wunden, Abschürfungen und leichten Verbrennungen und anderen Hautverletzungen. Apothekenpflichtig. STADA GmbH, Stadastraße 2-16, 81118 Bad Vilbel. Stand: Juni 2006

STADA
Arzneimittel

eventure*

Nutzen Sie Ihr Wissen und zeichnen Sie am neuen Event-Marktplatz der Deutschen Börse Group.



F. I N A L E !

eventure*

BÖRSE FRANKFURT
SMART TRADING

WM-Invest*



***Namensfindung und Anzeigenkampagne**

für die seriöse Zeichnungsmöglichkeit von Sport-
ergebnissen an der Deutschen Börse.



★reklamefee

*stefanie pflug, steinrutsch 2a, 65931 frankfurt/main
mobil 0171.6949670, stefanie.pflug@reklamefee.de